

## Regulamentul concursului PHILIPS – “Cel mai creativ sandwich” 8 iunie – 22 iulie 2010

### Art. 1. Organizatorul

Organizatorul concursului „Cel mai creativ sandwich” pentru consumatori este compania Philips Romania SRL, cu sediul in str. Fabrica de Glucoza nr. 17, sector 2, 020331, Bucuresti. Castigatorilor concursului li se vor acorda premii, conform procedurilor si dispozitiilor prezentului Regulament.

### Art. 2. Participanti

La acest concurs pot participa numai persoane fizice, cu domiciliul stabil in Romania. Nu pot participa la acest concurs angajatii companiilor Philips Romania, ai agentiei de publicitate FCB Bucharest sau ai agentiei de comunicare digitala Kaleidoscope, precum si rudele de gradul intai (parinti, copii) si doi (frati, surori) ale angajatilor mentionati.

### Art. 3. Procedura concursului

Pentru a participa la concurs persoanele trebuie sa prepare un sandwich cat mai creativ, cu ingrediente inedite, sa faca o poza si sa o incarce pe site-ul [www.institutulderelaxare.ro/masina-de-paine/](http://www.institutulderelaxare.ro/masina-de-paine/) pana pe 20 iulie 2010. Pozele incarcate trebuie sa respecte conditiile de mai jos.

Cele mai votate 50 de poze vor primi automat o masina de facut paine Philips HD9020 si un storcator de citrice Philips HR2737 iar primii 100 de votanti care aleg sa trimita datele lor dupa ce au votat primesc cartea „Alfabetul mancarii sanatoase” de Dan Boerescu.

#### Art. 3.1. Reguli de participare:

Concursul se desfasoara in perioada 8 iunie 2010 ora 00:00 – 22 iulie 2010 ora 23:59:59, pe site-ul [www.institutulderelaxare.ro](http://www.institutulderelaxare.ro).

- Pentru a participa la acest concurs, consumatorii trebuie sa parcurga toti pasii pentru a-si putea introduce datele de intrare in promotie:
  - o **sa intre** pe site-ul [www.institutulderelaxare.ro/masina-de-paine/](http://www.institutulderelaxare.ro/masina-de-paine/) in perioada concursului 8 iunie 2010 ora 00:00 – 22 iulie 2010, in sectiunea „**CONCURS**”
  - o **sa completeze** toate campurile cu informatiile cerute (in sectiunea „**participa**”)
    - nume
    - prenume
    - email
    - tel mobil
    - titlu poza
    - descriere poza
  - o **sa trimita o poza** cu un sandwich cat mai inedit preparat de acestia,
  - o Pozele trebuie sa fie in format jpg, gif sau png si nu fie mai mari de 1 MB. De asemenea, in poza nu trebuie sa apara un alt producator de electrocasnice (cu exceptia Philips) si sa respecte regulile de conduita morala. Din acest motiv se va trece printr-o etapa de verificare si aprobare inainte ca poza sa apara pe website. Vom incerca sa aprobam pozele cat mai repede, dar aparitia lor pe pagina web poate dura intre 1 si 3 zile.
  - o Utilizatorii incarca pe propria raspundere pozele din sectiunea concurs si se obliga sa urce doar pozele facute de acestia, nu copiate din banci de imagini sau alte surse. Nici Philips Romania, DraftFCB sau Kaleidoscope nu pot fi trasi la raspundere pentru oricare din pozele urcate de utilizatori in sectiunea concurs.
  - o Fiecare persoana poate sa incarce mai multe poze, insa punctele acumulate de acestea vor fi tratate separat si nu cumulat.
  - o Orice poza aprobata si incarcata va putea fi votata de orice persoana care viziteaza site-ul. Pentru validarea votului nu este nevoie de inregistrare in site, insa daca unul dintre votanti doreste sa castige una dintre 100 de carti de bucate, trebuie sa completeze dupa ce a votat prima oara un formular cu urmatoarele date:

- nume
- prenume
- email
- tel mobil
- Formularul va apărea sub formă de caseta ce se va deschide 1 singură dată, după ce participantul a votat prima dată având posibilitatea să aleagă să trimită datele ca să primească o carte sau să refuze. Indiferent de câte ori votează participantul, formularul va apărea o singură dată.
  - Castigatorii celor mai votate 50 de poze cu sandwich-uri vor primi o mașină de pâine HD9020 și un storcător de citrice HR2737
  - În cazul în care 2 sau mai multe poze aparținând aceluiași participant, publicate pe website primesc cel mai mare număr de voturi și sunt printre primele 50 cele mai votate poze, doar una dintre ele va fi desemnată castigătoare.
  - În cazul în care pe locul 50 se află mai mulți castigatori cu același număr de puncte, se va face tragere la sorti între aceștia.
  - Primii 100 de votanți care și-au trimis datele primesc cartea de bucătărie „Alfabetul mâncării sănatoase” de Dan Boerescu
- Pozele vor putea fi încărcate până la data de 20 iulie 2010, ora 13.00. Între 20 iulie ora 13.00 și 22 iulie ora 23:59:59 nu va putea fi încărcată nici o poză, ci doar votate.

**ATENȚIE! Consumatorul ajunge pe pagina de intrare în concurs numai prin completarea tuturor pașilor din cadrul CONCURSULUI și finalizarea acestora, în caz contrar, consumatorul nu va ajunge în această pagină care îi confirmă înscrierea în concurs.**

- În urma completării datelor și activării butonului „TRIMITE” consumatorul va primi un email de confirmare prin care este înștiințat că a fost înscris cu succes în concurs.

### **Art. 3.2. Premiile**

Premiile oferite în cadrul acestui concurs sunt 50 de mașini de făcut pâine Philips HD 9020, 50 de storcatoare de citrice HR2737 și 100 de cărți de bucătărie intitulată „Alfabetul mâncării sănatoase” de Dan Boerescu.

Aceste premii se vor anunța și pe site-ul concursului [www.institutulderelaxare.ro/masina-de-paine/](http://www.institutulderelaxare.ro/masina-de-paine/), în secțiunea „Castigatori”.

Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani și nu va fi permisă schimbarea produselor. Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul acestei campanii este de 11.371.5 RON fără TVA

### **Art. 4. Condiții de validare a castigatorilor**

Pentru ca un castigator să fie considerat valid, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- să îndeplinească condițiile de la art. 2
- să îndeplinească condițiile de la art. 3.1;

### **Art 5. Validarea castigatorilor**

Lista castigatorilor va fi postată pe site, în data de 23 iulie 2010.

Totii castigatorii trebuie să trimită organizatorului, pe fax la numărul (021) 272.32.04 (MRM) până la data de 6 august 2010 inclusiv, o copie după actul de identitate;

### **Art 6. Acordarea premiilor**

Aceste premii vor fi trimise prin curier în maxim 60 zile calendaristice, începând cu data de 31 august 2010, către castigatorii valizi.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorii nu vor fi gasiti la adresa de domiciliu in momentul livrării. Premiul va fi trimis o singura data, insa la cererea castigatorului acesta poate fi retrimis dar de aceasta data castigatorul va fi cel care va suporta cheltuielile de expediere. Acesta poate suna la numarul 0800 894910 (PHILIPS) , pana la data de 01.11.2010 pentru a anunta ca doreste sa ii fie retrimis premiul.

#### **Art. 7. Anuntarea castigatorilor**

Anuntarea castigatorilor se va face in data de 23 iulie 2010 pe site-ul [www.institutulderelaxare.ro/masinadefacutpaine](http://www.institutulderelaxare.ro/masinadefacutpaine) , in sectiunea CASTIGATORI.

Dupa validarea castigatorilor pe 23 iulie 2010, organizatorul va anunta castigatorii telefonic pana in data de 28 iulie 2010 inclusiv, la numarul de telefon mobil cu care si-au creat cont si s-au inscris in concurs. In cazul in care vor exista castigatori care nu vor raspunde la telefon in aceasta perioada in care Organizatorul va incerca sa ii contacteze, pe data de 28 iulie 2010 Organizatorul va trimite acestora un SMS catre numarul de pe care s-a primit mesajul de inscriere, SMS prin care ii va informa ca au castigat si ce trebuie sa faca pentru validare, printr-unul din urmatoarele mesaje, care va varia in functie de premiul castigat:

**Felicitari! Ai castigat o masina de facut paine Philips HD9020 si un storcator de citrice HR2737! Suna la 0212723200 (MRM), in maximum 3 zile de la primirea SMS, pentru a afla cum iti validezi premiul!**

#### **Art. 8. Taxe si impozite**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre câstigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a câstigatorului.

#### **Art. 9. Regulamentul concursului**

Regulamentul oficial al concursului PHILIPS "Cel mai creativ sandwich" este disponibil in mod gratuit la adresa [www.infopromotii.ro](http://www.infopromotii.ro) si poate fi obtinut in mod gratuit de catre oricine sau sunand la infoline 0800 894910 (PHILIPS), program de luni pana in vineri in intervalul 09:00-18:00, exceptand sarbatorile legale.

Prin participarea la concursul PHILIPS "Cel mai creativ sandwich", participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile acestui Regulament.

#### **Art. 10. Prelucrarea datelor personale**

Prin inscrierea la concursul "Cel mai creativ sandwich", participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile obligatorii ale prezentului regulament.

Prin participarea la concursul "Cel mai creativ sandwich", participantii isi exprima acordul ca datele lor personale (nume, prenume, adresa postala, telefon mobil, sex, varsta, adresa e-mail, oras, studii - in cazul participantilor si respectiv nume, prenume, adresa postala, serie si numar CI in cazul castigatorilor) sa fie prelucrate de compania Philips Romania SRL (inregistrata cu notificarea nr. 1720 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal), pe parcursul concursului in scopul:

- acordarii si trimiterii premiilor catre castigatori prin curier;
- indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului in cadrul prezentului concurs;

Prin participarea la concursul "Cumpara timp", participantii si castigatorii isi exprima acordul expres ca Philips Romania SRL sa foloseasca In viitor, dupa incheierea concursului, datele lor cu caracter personal ale participantilor si castigatorilor (respectiv numele, prenumele, adresa postala completa, adresa de e-mail, numar de telefon mobil) pentru propriile activitati de marketing si informari prin intermediul sms-ului, e-mail-ului si al postei (direct mailing-ului) cu privire la noi oferte/concursuri.

Participantii/castigatorii care nu sunt de acord ca datele mai sus mentionate sa fie folosite in viitor pentru scopuri de marketing/informare, trebuie sa trimita pe adresa Organizatorului Philips Romania SRL (str. Fabrica de Glucoza nr. 17, sector 2, 020331, Bucuresti) o cerere scrisa in acest sens, semnata si data.

Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia operatorului de marketing direct al Philips Romania SRL, cu respectarea dreptului participantilor/castigatorilor de a opta

cu privire la folosirea datelor sale pentru operatiuni de marketing, conform prevederilor de mai sus. In cadrul comunicarii viitoare, Philips Romania SRL va informa persoana vizata in scris asupra drepturilor in conformitate cu Legea 677/2001.

Tuturor participantilor la concurs le sunt garantate drepturile in conformitate cu legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, lege care ofera persoanelor vizate dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie. Pentru exercitarea acestor drepturi, va puteti adresa cu o cerere scrisa, datata si semnata, catre Philips Romania SRL, cu sediul in str. Fabrica de Glucoza nr. 17, sector 2, 020331, Bucuresti.

La cererea scrisa a participantilor/castigatorilor, datata si semnata, expediate pe adresa Organizatorului Philips Romania SRL, cu sediul in str. Fabrica de Glucoza nr. 17, sector 2, 020331, Bucuresti, acesta se obliga:

- sa îi confirme solicitantului, în mod gratuit pentru o solicitare pe an, daca datele personale ale acestuia sunt sau nu prelucrate
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001;
- sa înceteze prelucrarea datelor cu caracter personal ale solicitantului.

#### **Art. 11. Clauze diverse**

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- conturile care nu au fost inregistrate in perioada 8 iunie 2010 ora 00:00 – 22 iulie 2010, ora 23:59:59 (data finala de participare la concurs);
- conturile care nu au inregistrat o fisa de externare, in urma parcurgerii tuturor nivelurilor de testare; pentru lamurirea participantilor, urmeaza a fi explicitata notiunea de "fisa de externare"
- conturile care nu au completat cu date corecte informatiile cerute pentru inregistrare;
- coletele cu premii expediate de Organizator, care nu au ajuns la destinatie din cauza adresei comunicate eronat sau incomplet de catre participantii;
- defectiunile tehnice care survin din cauza operatorilor de internet sau a altor probleme tehnice ce nu tin de Organizator;

Participantii care au pierdut calitatea de potentiali castigatori sau de castigatori, nu au dreptul sa solicite prin nici un alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii.

Eventualele contestatii vor fi luate in considerare doar pe perioada concursului. Orice contestatii facute sau sosite dupa data finala a concursului, nu vor fi luate in considerare.

Philips Romania

## **ACT ADITIONAL NR. 1**

### **Adus in completarea regulamentului concursului “Cel mai creativ sandwich!” autentificat sub nr. 1329/07.06.2010 la Biroul Notarilor Publici Asociati Boro**

Organizatorul concursului “Cel mai creativ sandwich!”, SC PHILIPS ROMANIA S.A. cu sediul in Str. Fabrica de Glucoza, nr. 17, sector 2, Bucuresti, (numita in Regulamentul Oficial “Organizatorul”) a hotarat pe propria raspundere sa realizeze modificari sau completari la Regulamentul Oficial al concursului, ce constau in:

1. Pozele pe care participantii le incarca trebuie sa fie autentice, originale si veridice, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica inscrierile ce contin poze generice sau care nu au aspect veridic.

2. Un concurent nu poate participa cu aceeasi poza de doua sau mai multe ori pe durata campaniei, indiferent daca datele care o descriu sunt sau nu diferite. In cazul in care aceeasi poza a fost inscrisa in concurs de mai multi participanti, se va lua in considerare numai primul participant care a inscris-o pe site-ul campaniei, prin verificarea datei, orei, minutului si secunde la care aceasta a fost pentru prima data supusa publicarii pe site-ul [www.institutulderelaxare.ro/masina-de-paine/](http://www.institutulderelaxare.ro/masina-de-paine/).

3. Utilizatorii incarca pe propria raspundere pozele din sectiunea concurs si se obliga sa urce doar pozele facute de acestia, nu copiate din banci de imagini sau alte surse. Nici Philips Romania, DraftFCB sau Kaleidoscope nu pot fi trasi la raspundere pentru oricare din pozele urcate de utilizatori in sectiunea concurs.

4. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere privitoare la eventualele litigii dintre participanti sau dintre participanti si terte persoane sau autoritati cu privire la dreptul de proprietate al materialelor inscrise in concurs.

SC PHILIPS ROMANIA S.A.

## **ACT ADITIONAL NR. 2**

### **Adus in completarea regulamentului concursului “Cel mai creativ sandwich!” autentificat sub nr. 1329/07.06.2010 la Biroul Notarilor Publici Asociati Boro**

Organizatorul concursului “Cel mai creativ sandwich!”, SC PHILIPS ROMANIA S.A. cu sediul in Str. Fabrica de Glucoza, nr. 17, sector 2, Bucuresti, (numita in Regulamentul Oficial “Organizatorul”) a hotarat pe propria raspundere sa realizeze modificari sau completari la Regulamentul Oficial al concursului, ce constau in:

Votarea va fi limitata pe baza de IP si Cookie - este permis un singur vot pe zi de la aceeași adresă IP. Folosirea unor scripturi sau alte metode automate de vot, schimbarea IP-ului pentru a putea efectua mai multe voturi în aceeași zi și orice încercare de a frauda într-un fel sau altul rezultatul concursului se sancționează cu suspendarea sau eliminarea din concurs.

Philips Romania își rezerva dreptul să elimine din concurs orice utilizator asupra căruia există suspiciunea că nu a respectat cele prevăzute mai sus.

